




GATS CAMEROUN 2013

PLAIDOYER POUR L'ADOPTION D'UNE LOI ANTI TABAC FORTE AU CAMEROUN

CONSOMMATION DU TABAC

 8,9% d'adultes  13,9% d'hommes  4,3% de femmes
1 100 000 d'adultes sont des usagers actuels de tabac.

TABAGISME PASSIF

6 720 000 personnes sont exposées à la fumée secondaire du tabac dans tous les lieux publics (lieux de travail, restaurants, transports, bistros...)




IMPACT ECONOMIQUE

En moyenne, le fumeur de cigarettes manufacturées dépense 4 691 FCFA par mois soit en moyenne 8,9 % du PIB mensuel [2013] par habitant.



PUBLICITE DES PRODUITS DU TABAC

 Près de 03 adultes sur 10 (31,5%) ont remarqué la publicité ou la promotion du tabac et de ses produits.

AVERTISSEMENTS SANITAIRES

- 75,4% des fumeurs actuels ont remarqué les avertissements sanitaires sur les paquets de cigarettes;
- 35,5% des fumeurs ont envisagé d'arrêter à cause de ces mises en garde sanitaires sur les paquets de cigarettes.

CESSATION DU TABAC

- 7 fumeurs actuels sur 10 ont envisagé d'arrêter de fumer ou y pensent;
- 1 fumeur actuel sur 2 à fait une tentative d'arrêter de fumer

LEGISLATION

80,4% d'adultes sont en faveur d'une interdiction de fumer dans tous les lieux publics intérieurs.



RECOMMANDATIONS

- Adopter une loi nationale anti tabac forte et conforme à la CCLAT et son application effective;
- Protéger la population contre la fumée du tabac dans les lieux publics, à travers la création des espaces 100% non-fumeur;
- Adopter les avertissements sanitaires illustrés sur les emballages;
- Interdire toutes formes de publicité, de promotion et de parrainage en faveur du tabac et de ses produits ;
- Augmenter de 70% les taxes sur les produits du tabac afin de diminuer l'accessibilité aux produits du tabac.

LOI NATIONALE ANTI TABAC FORTE

Interdiction de toutes formes de publicité, promotion et parrainage en faveur du tabac

Protection contre l'exposition à la fumée du tabac

Interdiction de la vente des produits du tabac aux mineurs et par les mineurs

Impression des avertissements sanitaires sur les emballages

Augmentation des prix par une fiscalité pour la santé publique

